



PEMERINTAH KOTA SOLOK
DINAS PERDAGANGAN DAN KOPERASI, USAHA
KECIL DAN MENENGAH

Jl. Syamsu Tulus – Kelurahan Nan Balimo Telp. (0755) 22542
SOLOK

PEDOMAN TEKNIS OPERASIONAL INOVASI SOSMEPEDIA
Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kota Solok

BAB I: RUANG LINGKUP

Pedoman ini mencakup tata cara pelaksanaan tiga pilar utama SOSMEPEDIA bagi pelaku UMKM di Kota Solok, yaitu:

1. **Edukasi:** Pelatihan manajerial dan teknis.
2. **Promosi:** Fasilitasi pemasaran konten kreatif.
3. **Digitalisasi:** Adopsi teknologi informasi dalam transaksi dan laporan keuangan.

BAB II: KRITERIA PESERTA (UMKM)

Pelaku usaha yang berhak mendapatkan fasilitas SOSMEPEDIA harus memenuhi syarat:

- Memiliki KTP Kota Solok atau berdomisili usaha di Kota Solok.
- Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB).
- Memiliki produk fisik atau jasa yang siap dipasarkan (sudah melalui tahap kurasi awal oleh Dinas).

BAB III: PROSEDUR PELAKSANAAN

1. Pilar Edukasi (Kurikulum Pelatihan)

- **Workshop Literasi Digital:** Pelatihan penggunaan media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) untuk bisnis.
- **Copywriting & Fotografi Produk:** Teknik pembuatan konten menarik untuk menarik pembeli.
- **Legalitas & Sertifikasi:** Pendampingan pengurusan Sertifikasi Halal, P-IRT, dan Merek.

2. Pilar Promosi (Fasilitasi Konten)

- **Katalog Digital:** Dinas menyediakan platform/halaman khusus yang memuat daftar produk UMKM unggulan Solok.
- **Endorsement Lokal:** Kolaborasi dengan *influencer* lokal Solok untuk mempromosikan produk secara berkala melalui akun resmi Dinas.
- **Pameran Virtual:** Pelaksanaan bazar digital di momen-momen tertentu (misal: HUT Kota Solok).

3. Pilar Digitalisasi (Sistem Transaksi)

- **Implementasi QRIS:** Fasilitasi pembuatan QRIS bagi pelaku usaha yang belum memiliki sistem pembayaran non-tunai.
- **Onboarding Marketplace:** Pendampingan pendaftaran akun di platform nasional (Shopee, Tokopedia, dll).
- **Sistem Informasi UMKM:** Penginputan data UMKM ke dalam database digital untuk pemantauan perkembangan omzet secara *real-time*.

BAB IV: MEKANISME KURASI

Setiap produk yang masuk ke dalam konten promosi SOSMEPEDIA harus melalui tahap seleksi:

1. **Pendaftaran:** Melalui Google Form atau aplikasi resmi.
2. **Verifikasi Lapangan:** Peninjauan lokasi produksi.
3. **Uji Kelayakan Produk:** Penilaian kemasan, rasa (untuk kuliner), dan kontinuitas produksi.

BAB V: MONITORING DAN EVALUASI

Dinas melakukan evaluasi setiap 3 (tiga) bulan sekali terhadap:

- Jumlah UMKM yang melakukan *onboarding* digital.
- Peningkatan volume penjualan setelah mengikuti promosi SOSMEPEDIA.
- Tingkat kepuasan pelaku UMKM terhadap layanan pendampingan.

BAB VI: PEMBIAYAAN

Segala biaya yang timbul dari pelaksanaan inovasi SOSMEPEDIA dibebankan pada:

1. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kota Solok pada DPA Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM.
2. Sumber pembiayaan lain yang sah (CSR atau kemitraan pihak ketiga).


KEPALA DINAS,

ZULKARNAINI, AP, M.Si
NIP. 19750908 199511 1 001
Pemina TK.I (IV/b)