



PEMERINTAH KOTA SOLOK

BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Lubuk Sikarah No.89, Kota Solok Kode Pos: 27314

S O L O K

PEDOMAN TEKNIS INOVASI B-CAST (Bapperida Creative and Social Team)

I. Latar Belakang

Dalam rangka meningkatkan efektivitas komunikasi publik, transparansi informasi, serta memperkuat citra kelembagaan, diperlukan sebuah inovasi berbasis tim kreatif yang mampu mengelola konten digital secara profesional. B-CAST (Bapperida Creative and Social Team) dibentuk sebagai wadah kolaboratif untuk produksi, pengelolaan, dan distribusi konten informasi pembangunan daerah melalui media digital.

II. Tujuan

1. Meningkatkan kualitas publikasi program dan kegiatan Bapperida.
2. Menyediakan informasi yang cepat, akurat, dan menarik bagi masyarakat.
3. Membangun branding kelembagaan yang kuat dan konsisten.
4. Mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dan platform digital.

III. Ruang Lingkup

Ruang lingkup kegiatan B-CAST meliputi:

- Produksi konten (desain grafis, video, foto, artikel)
- Pengelolaan media sosial
- Dokumentasi kegiatan
- Kampanye digital
- Monitoring dan evaluasi performa konten

IV. Struktur Tim

Struktur minimal B-CAST terdiri dari:

1. Koordinator Tim

- Mengarahkan strategi konten
- Mengkoordinasikan seluruh anggota tim

2. Content Planner

- Menyusun kalender konten
- Menentukan tema dan narasi

3. Desainer Grafis

- Membuat desain visual (poster, infografis)

4. Videografer/Editor

- Produksi dan editing video

5. Copywriter

- Menyusun caption, artikel, dan naskah

6. Admin Media Sosial

- Mengunggah konten
- Berinteraksi dengan audiens

V. Mekanisme Kerja

1. Perencanaan Konten

- Penyusunan kalender konten (mingguan/bulanan)
- Penyesuaian dengan agenda kegiatan Bapperida
- Penentuan target audiens

2. Produksi Konten

- Pengumpulan bahan (data, foto, video)
- Pembuatan draft konten
- Review internal oleh koordinator

3. Publikasi

- Penjadwalan posting
- Distribusi ke platform (Instagram, Facebook, Website, dll.)
- Penyesuaian format tiap platform

4. Monitoring dan Evaluasi

- Analisis insight (engagement, reach, dll.)
- Evaluasi performa konten
- Perbaikan strategi konten

VI. Standar Operasional Prosedur (SOP)

1. Alur Produksi Konten

1. Permintaan konten dari bidang
2. Brief konten
3. Produksi
4. Review
5. Revisi (jika diperlukan)
6. Publikasi

2. Standar Konten

- Informatif dan akurat
- Bahasa komunikatif dan mudah dipahami
- Visual menarik dan konsisten
- Mengandung identitas lembaga

VII. Media dan Platform

Media yang digunakan:

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Website resmi
- TikTok (opsional)

VIII. Indikator Keberhasilan

1. Peningkatan jumlah followers/subscriber
2. Tingkat engagement (like, komentar, share)
3. Jumlah konten yang diproduksi secara konsisten
4. Respon positif masyarakat
5. Peningkatan keterbukaan informasi publik

IX. Pendanaan

Pendanaan kegiatan B-CAST dapat bersumber dari:

- APBD
- Kegiatan internal Bapperida
- Dukungan program komunikasi publik

X. Penutup

Pedoman teknis ini menjadi acuan dalam pelaksanaan inovasi B-CAST agar berjalan efektif, terstruktur, dan berkelanjutan dalam mendukung keterbukaan informasi dan branding kelembagaan.

Kepala Badan,



REFENDI, S.Pt, M.Si
Nip. 19700102 199803 1 006